



Информационное сообщение для СМИ

20 февраля 2024, Пенза

ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В ЯНВАРЕ 2024 ГОДА

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Пензенской области в январе 2024 г. составил 100,6% и это меньше, чем по Приволжскому федеральному округу (100,9) и по Российской Федерации (100,9%).

Продовольственные товары подорожали на 0,4%. Наибольшее влияние на удорожание продуктов оказал рост стоимости плодоовощной продукции, говядины, мороженой рыбы, овощных и фруктово-ягодных консервов, шоколадных конфет и кофе. В то же время было зарегистрировано и снижение цен на ряд товаров, в том числе на куриные яйца, мясо кур охлажденных и мороженых, куриные окорочка, свинину.

Непродовольственные товары подорожали на 0,4%. В наибольшей степени выросли цены на газовое моторное топливо, бытовые холодильники, планшетные компьютеры, пиломатериалы, медикаменты, табачные изделия, школьно-письменные принадлежности, ткани хлопчатобумажные, парфюмерно-косметические товары. Отмечено снижение цен на подержанные импортные легковые автомобили, телевизоры, мониторы для настольного компьютера и смартфоны.

Услуги в среднем подорожали на 1,1%. В наибольшей степени повлиял рост стоимости на следующие виды услуг: дополнительные занятия на курсах профессионального обучения, санаторно-курортные, пользование потребительским кредитом, аренда квартир, услуги дошкольного воспитания, медицинские услуги. В то же время отмечено снижение цен на услуги воздушного транспорта, зарубежного туризма, проезд в поездах дальнего следования, абонентскую плату за пакет услуг сотовой связи.